

# インフォニック・抽選ソリューション ご提案



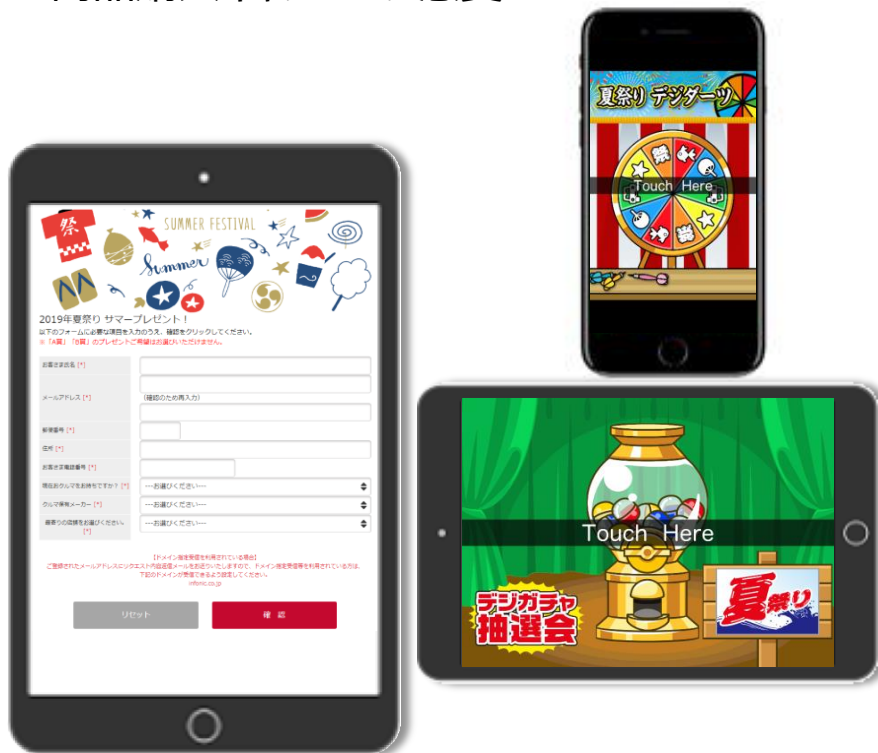
インフォニック株式会社

# ■ 概要

店舗イベントや懸賞、キャンペーン開催時に、集客、販促効果を高めるWebシステムです。

## 【用途】

- ・小売り向け店舗 抽選会イベント
- ・DMによる店舗集客イベント
- ・商品購入キャンペーン懸賞



※画面はイメージです。

## 抽選システムのメリット

店舗集客UP  
販売促進



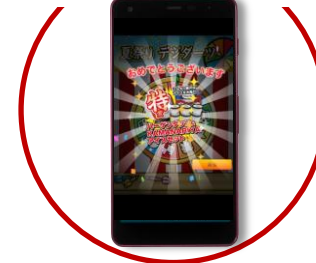
アンケート  
顧客情報収集



店舗来店数  
データ化



スマホで抽選会  
らくらく開催！



# ■ 利用イメージ



# ■ LP制作、初期設定、トータルサポートのご提案も可能



## ■ 管理画面の機能

管理画面でイベント状況は、リアルタイムに把握できます。

イベント効果測定が可能です。機能ブロック組み合わせやテンプレートカスタマイズ設定で、様々なイベントが開催可能です。



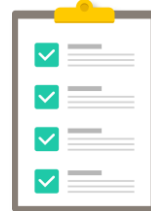
### ダッシュボード(分析)

リアルタイムグラフ、  
抽選回数、アクセス数  
バナークリックなど



### 顧客管理

顧客情報、来場結果  
その他情報



### アンケート/応募フォーム

ドラッグ&ドロップ設定、  
ファイルアップロードなど



### デジタルギフト

各種デジタルギフト対応、  
デジタルギフトで還元



### 広告バナー設定

バナー画像設定  
関連商品バナー広告など



### スタンプ/ポイント

スタンプラリー、  
デジタルポイント抽選など



### SNS抽選

Twitter、instagram、  
LINE、LIFFアプリ



### イベント来場管理

バーコード読取、  
イベント来場記録

## ■ 導入メリット・キャンペーン方式

キャンペーン方式を以下にご説明します。

### 【キャンペーンタイプ】

- ① 店舗来店や来店予約を増やす抽選キャンペーン(※店舗集客型)
- ② 小売購買や契約成約を条件の抽選キャンペーン(※購買促進型)

① 店舗やショールーム見学など来場促進を目的とする場合は、アプリ配信(1日1回くじ/バナー配信)やメール、SNS、Webバナー広告、Webサイト、紙DMなどの広告上にQRコードやバナーなどを起点とします。アプリやSNS上から、ゲーム型クーポン抽選を配信する方式などが該当します。

お客様がご自宅スマホで抽選いただき、来店条件で来店時に当選画面を条件などで景品やクーポン引き換えするキャンペーンなどになります。商品券やスマホで受け取れるデジタルギフトなどを景品にする場合もございます。アプリやSNS配信の場合は、長期的な取り組みが必要なため、年間契約でランニングコストを抑えたご利用も可能です。

② 購入条件や契約成約条件の割引クーポン抽選になります。抽選券配布方式などが該当し、創業祭イベントや来店キャンペーンなどSNSフォローやアプリ条件にせず、幅広い顧客層を対象とする場合は、抽選券配布などスマホでQRコードを読むだけで当選結果が見える抽選方式などになります。景品表示法の限度額を考慮しておく必要があります。

### 【導入メリット】

- ・ コロナ後の店舗への回帰
- ・ SNSフォロワー数の増加
- ・ アプリアクティブユーザー数の増加
- ・ キャンペーンコストを抑えて開催 ※アルバイト時間単価が上昇していくため会場運営コストを抑制して開催
- ・ 店舗単位のキャンペーン効果測定が可能 ※店舗毎当選確率設定や来店数測定が、管理画面リアルタイムフラフで見れます。

### 【利用イメージ】

利用事例URL：

<https://www.bringsoc.com/products/lottery/index.html#eg>

ゲームデモ：

[https://www.bringsoc.com/products/lottery/gacha\\_video.html#demo](https://www.bringsoc.com/products/lottery/gacha_video.html#demo)

※代理店様が一次提案いただけるようHPに情報を集約しております。

# ■ゲーム一覧

ルーレット、ガチャ、ガラポン、スロット、クレーン、スクラッチ、おみくじ、ダーツ、ギフトボックス、カードゲーム、コイントス、ダイスの12種類から選択可能です。

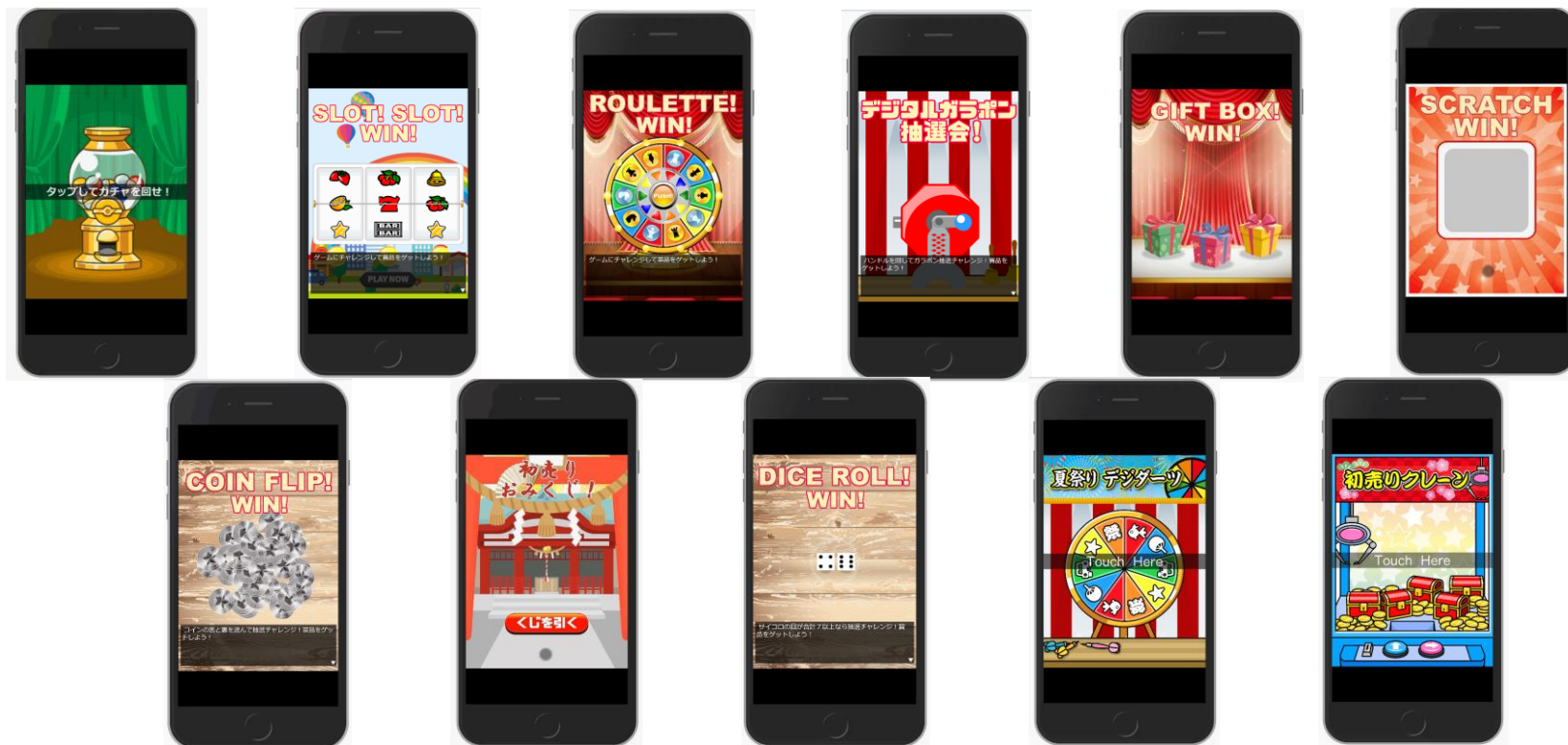
ゲームは、ご利用の店舗イメージに合わせてデザイン設定変更して利用されます。飲食の場合は、寿司ルーレットや焼き肉スロットなどです。デフォルトデザインでご利用いただくことも可能です。

## 【抽選ゲーム・デモURL】

[https://www.bringsoc.com/products/lottery/gacha\\_video.html#demo](https://www.bringsoc.com/products/lottery/gacha_video.html#demo)

※ゲームは、ご利用企業様のイメージに合わせてデザインカスタマイズ

※デフォルトでご利用も可能です。



## ■ サービス利用料

### 【基本サービス利用料】

ご利用料金：月額 6 万円(標準プラン)

初期設定費: 20 万円 ※システム導入いただくための費用です。2 回目利用以降は発生しません。

※キャンペーン設定の初期設定サポート込み

※ 1 ヶ月から短期スポット利用も可能です。

※ 抽選ゲームは、ガチャ、スロット、ダーツ、クレーンなどから選択

※ 抽選回転数など利用規模に応じてProプランのご提案なります。

### ■ その他オプション(※別途利用料金が発生機能がございます)

- ・ 広告バナー表示
- ・ 応募コース選択抽選/応募コース締め切り機能
- ・ SNS機能(Twitter/Instagram/LINEなど)
- ・ 応募フォーム/アンケート機能
- ・ スタンプ機能(スタンプラリー/デジタルスタンプ・ポイント/レシートOCR)
- ・ デジタルギフト機能
- ・ API連携(※オプション費用無し)
- ・ 専用ゲーム制作
- ・ 抽選方式などカスタマイズ設定
- ・ 独自ドメイン



年間契約でさらにディスカウント有り！



# ■インフォニック 会社概要



社名： インフォニック株式会社（英文表記 INFONIC CO.,LTD）  
本社： 東京都中央区銀座7丁目14-16 太陽銀座ビル4階  
グループ創業年月日： 2005年3月31日  
当社設立年月日： 2020年12月24日  
資本金： 30,000,000 円

従業員数：  
インフォニック単体120名、  
グループ全体206名（2022年6月1日現在）

事業内容：  
業務コンサルティング、システム・アプリケーション受託開発（設計、開発、保守、運用）  
IT基盤構築（設計、構築、運用）  
ITサービス開発・運営 他

## ISMS認定取得企業



当社は「JIS Q 27001:2014(ISO / IEC 27001:2013)」の認証取得企業です。

## 製品・開発サービスに関するご相談・お問い合わせ先



こちらの「お問い合わせフォーム」をご利用ください。

<https://www.bringsoc.com/lp/lottery/index.html>



メールでのお問い合わせはこちらへ。

[contact\\_bringsoc@infonic.co.jp](mailto:contact_bringsoc@infonic.co.jp)

■東京本社 〒104-0061東京都中央区銀座7丁目14-16 太陽銀座ビル4F

■京都本社 〒604-8152 京都府京都市中京区烏丸通錦小路上ル手洗水町659 烏丸中央ビル6F

■大阪支社 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2丁目5-4 千代田ビル西館5F